

image not found or type unknown



В бизнесе процесс цифровизации уже идет. Более трети (35%) российских компаний целенаправленно занимаются цифровыми инновациями, следует из исследования PwC. Осознают необходимость цифровизации 85% предприятий. Уже сегодня от этого во многом зависит их конкурентоспособность. Стремясь сыграть на опережение, 35% российских компаний инвестируют в искусственный интеллект и 65% — в интернет вещей (IoT).

«Главный вызов для разработчиков решений в сфере цифровой экономики — умение обрабатывать большие данные и делать правильные выводы», — говорит руководитель центра экспертизы SAP СНГ по решениям и технологиям Денис Савкин.

Возможности глубокой оперативной аналитики на основе больших данных, необходимой для оптимизации бизнес-процессов, стимулируют цифровизацию бизнеса, говорит директор направления цифровой трансформации Microsoft Арсений Тарасов.

Рынок IoT считают одним из наиболее перспективных. В России он пока сравнительно невелик, и к 2020 году его объем может составить от \$4 млрд до 9 млрд. Главное — мультипликативный эффект, который эти технологии окажут на экономику за счет повышения производительности труда и сокращения затрат, считает Юрий Пуха, руководитель практики по оказанию услуг компаниям в области связи, IT и медиа PwC в России. Такой эффект в несколько раз превышает затраты на внедрение и может составить десятки миллиардов долларов на горизонте с 2020 года, прежде всего за счет экономии на техобслуживании и ремонте активов, повышения энерго-эффективности производств, оптимизации транспортных и логистических потоков.

Инфраструктура (мобильные и фиксированные сети) для внедрения IoT в России уже есть, говорит представитель PwC, а дальнейшее внедрение сенсоров и приложений достаточно бюджетно. Наибольший потенциал таких проектов — в крупных городах.

Это проекты «умных» систем отслеживания общественного транспорта, паркинга, управления освещением улиц и подъездов, отоплением, вывозом и сортировкой

мусора, телемедицина.

Готовность российского бизнеса к «оцифровке» различается в зависимости от индустрии. Первыми в цифровые войны за клиентов вступили банки и ретейлеры.

Причем финансовые институты зачастую ревностно относятся к возможностям торговых площадок и IT-компаний, гибкость которых позволяет им создавать цифровые продукты в короткие сроки — до полугода или даже квартала вместо года-двух.

Энергетика, металлургия, автопром и другие промышленные отрасли пока меньше вовлечены в цифровизацию.

Однако именно здесь трансформация позволит достичь наибольшего эффекта, считают в BCG.

Устоявшиеся бизнес-модели будут меняться под влиянием технологий дополненной реальности, роботизации, искусственно-го интеллекта и облачных вычислений.

Реализация инициатив Индустрии 4.0 в среднем даст эффект в 5–10% роста производительности, показало исследование BCG для Германии.

Государственный сектор — один из самых перспективных рынков для внедрения цифровых технологий, но также самый инертный и тяжелый.

«В последние годы из-за сокращений бюджетов внедрение новых технологий финансируется по остаточному принципу. Цифровизация сектора будет зависеть от макроэкономических сдвигов и изменений в приоритетах бюджетов различных уровней власти и госкомпаний», — отмечает Денис Савкин.

Капитальные инвестиции — фундаментальное условие развития цифровой экономики, подтверждают в BCG.

Последние два года 80% этих инвестиций лежали на операторах связи.

В результате доступ услуг проводного широкополосного доступа оценивается BCG в размере около 70%, покрытие 3G — более 95%, а LTE — 60%. В соответствии с планами Минкомсвязи 100-процентное проникновение широкополосного доступа в интернет во всех городах страны будет обеспечено к 2025 году, а доля цифровых госуслуг вырастет к этому времени до 80%.